

# Portfolio Grafik

**Christian Bornhauser**

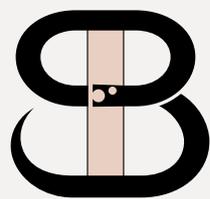
Austrasse 18  
CH-3084 Wabern

+41 (0)79 713 29 66  
c.bornhauser@bluewin.ch

[www.bornhauser.ch](http://www.bornhauser.ch)



**21<sup>ST</sup> CENTURY**  
ORCHESTRA



Beat Bornhauser  
ORTHO & TRAUMA

# TREND

Die Zeitschrift von Ihrem Kabelnetz / www.quickline.ch

Nie zu alt für PC, Internet und mehr **16**  
 Kabel-, Glasfaser- oder Telefonnetz **12**



**QUICKLINE**



## Kabel-, Glasfaser- oder Telefonnetz: Wer bietet was

Während vor rund 25 Jahren Internet, SMS, TV-Kanäle in Hülle und Fülle sowie Fotohandys für die meisten Menschen nicht viel mehr als Zukunftsfantasien waren, sind sie heute aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Für diese Dienste braucht es Telekommunikationsnetze. Aber welche Technologie hat welche Vorteile? Wir verschaffen Ihnen den Überblick.

Können Sie sich noch an Ihren ersten Internetanschluss erinnern? Bis sich das 56k-Modem eingewählt hatte, konnte man sich gestrosst eine Tasse Kaffee holen. Seitdem hat sich viel verändert, die Digitalisierung ist weit vorangeschritten. Dazu haben die Kabelnetze in der Schweiz wesentlich beigetragen. Dank ihrer leistungsstarken Infrastruktur, die praktisch flächendeckend in der ganzen Schweiz verfügbar ist, profitieren die Abonnenten heute von superschnellem Internet, Digital-TV in hochauflösender HD-Qualität, Festnetztelefonie zu unschlagbar günstigen Preisen und – etwa bei Quickline – von Mobil-Telefonie.

### Kabelnetze sind fit für die Zukunft

Die technische Entwicklung stellt jedoch immer grössere Anforderungen an die Leistungsfähigkeit der Telekommunikationsnetze. Die Kabelnetze sind in dieser Hinsicht gut aufgestellt: Weil sie zum grössten Teil auf Glasfasern basieren, können sie ihren Kunden Bandbreiten bis zu 150, in einigen Regionen sogar bis 500 Megabit pro Sekunde anbieten. Zunehmend sind

nicht mehr nur Internet-Vielnutzer auf solch schnelle Netzverbindungen angewiesen, sondern auch all jene, die Video- und Audioinhalte herunter- oder hochladen wollen. Zudem können die Kabelnetze dank ihrer glasfaserbasierten Infrastruktur den wachsenden Bedürfnissen der Nutzer schrittweise angepasst werden. Kurz: Die Kabelnetze sind heute schon bereit für das, was die Multimediawelt von morgen bieten wird.

### Problemlose Mehrfachnutzung

Anders sieht es beim Netz der Swisscom aus, das nach wie vor auf dem Zweidraht-Kupfernetz basiert. Weil diese Technologie die TV- und Internetsignale nicht getrennt verbreiten kann, kommt es zu Limitierungen, wenn in einem Haushalt mehrere TV-Geräte oder Dienste wie Internet und Telefonie gleichzeitig genutzt werden. So kann die Nutzung von Swisscom TV zu Einschränkungen beim Breitband-Internetzugang der Swisscom führen, während Kabelfernsehen, Kabelinternet und Kabeltelefonie gleichzeitig störungsfrei genutzt werden können. Kabelnetzkunden können auf beliebig vielen TV-Geräten gleichzeitig beliebig viele Sendungen schauen und aufzeichnen, und zwar ohne Qualitätsverlust bei der Bildauflösung oder Tonbrillanz und ohne Rückgang bei der Surfgeschwindigkeit.

### UNSERE EMPFEHLUNG

Danke für Ihre Treue!

bis **100.-** TREUEBONUS



Wir belohnen treue Kunden. Beim Abschluss eines Quickline Mobil-Abo bis Ende Jahr schenken wir bestehenden Quickline-Kunden und -Kundinnen bis zu CHF 100.- Treuebonus.

Kombinieren Sie ein Quickline Mobil-Abo nach Wahl mit einem der aktuellen Top-Handys:



Nokia Lumia 1020 iPhone 5S Samsung Galaxy S5

Mehr Informationen zum Treuebonus zu unseren attraktiven Mobil-Abos und den aktuellsten Tophandys unter [www.quickline.com/treuebonus](http://www.quickline.com/treuebonus)

Der Treuebonus ist gültig für bestehende Quickline-Kunden und Kundinnen bei der Bestellung eines Quickline Mobil-Abo, bis 31. Dezember 2014.

### Grosser Wettbewerb

Wir verlosen unter allen Mobil-Bestellungen jeden Monat ein Tablet sowie Ende Jahr eine Reise für zwei Personen nach New York inklusive Flug, fünf Übernachtungen sowie CHF 1000.- in bar dazu.



Die Teilnahmebedingungen für den Wettbewerb finden Sie unter: [www.quickline.com/treuebonus-wettbewerb](http://www.quickline.com/treuebonus-wettbewerb)

### RATSEE

## Gewinnen Sie ein Microsoft Surface 2 Tablet!



### So lösen Sie das Rätsel:

Bei diesem Rätsel sind die gesuchten Wörter durch Beantworten der Fragen zu finden oder sie stehen bereits in den grauen Feldern, allerdings durcheinandergewürfelt und alphabetisch sortiert. Bringen Sie diese Buchstaben in die richtige Reihenfolge. Ein kleiner Tipp: Alle Wörter in den grauen Feldern beziehen sich auf digitale Medien oder auf die Filmwelt.

Der Preis wird unter allen richtig eingesendeten Antworten verlost. Teilnahme online bis **30. Juni 2014** unter:

[www.quickline.com/wettbewerb](http://www.quickline.com/wettbewerb)

Die Preise werden nicht bar ausbezahlt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Jeder Teilnehmer darf nur einmal beim Wettbewerb mitmachen.



## FRÜHLING 2012

«Magnolia» 20. Februar bis 9. April

Woche 08

### Hochgondolen

Thun 3  
Schönbühl 4

### Glaswände

Bern 7

### Graue Wändli

Pantone 419U / NCS S7502-Y

Bern 4  
Biel 8  
Thun 8  
Schönbühl 2



Hochgondole



Glaswand

**LOEB**

## FRÜHLING 2012

«Magnolia» 20. Februar bis 9. April

Woche 08

### Folienbilder für Wandkästen

	174x39cm	233x39cm	Parfümerie	Accessoires
Bern	-	-	1	1
Biel	12	9	2	-
Thun	9	6	-	-
Schönbühl	-	-	-	-

### 50x70 Plakate

Bern 23

### Parfümerie-Plakate

Biel 18

### Weltformat-Plakate

Biel 1  
Thun 1



Wandkästen für Parfümerie und Filialdekoratoin



Plakat

**LOEB**

## HERBST 2012

Bergwelten

Woche 33

Mit unserer diesjährigen Herbstkampagne thematisieren wir den «Alpenraum», das UNESCO Weltkulturerbe mit all seinen Facetten als Wohn-, Kultur- und Freizeitwelt.

Bereits Mitte Juli starten wir in unseren Schaufenstern mit trendigen Bergthemen und etwas später ab Mitte August erhalten auch die POS ihre entsprechende Dekoration.

Zusammen mit dem Verein «Berner Wanderwege» der heuer sein 75 jähriges Jubiläum feiert, haben wir für die Monate August und September gemeinsame Veranstaltungen, mit Start am 15. August geplant.

### Hochgondolen

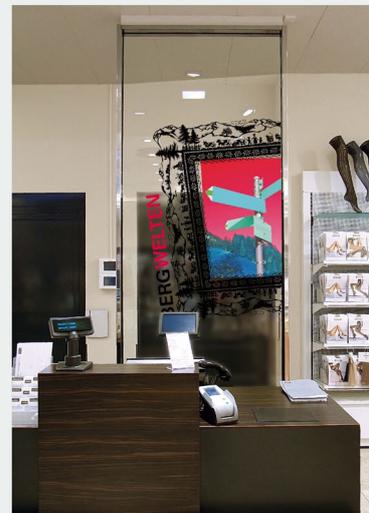
Thun	3
Schönbühl	4

### Glaswände

Bern	7
------	---



Hochgondole



Glaswand

**LOEB**

## HERBST 2012

Bergwelten

Woche 33

### Folienbilder für Wandkästen

	174x39cm	233x39cm	Parfümerie	Accessoires
Bern	-	-	2	1
Biel	12	9	-	-
Thun	9	6	-	-
Schönbühl	-	-	-	-



Wandkästen für Parfümerie und Filialdekorat

### 50x70 Plakate

Bern	23
------	----

### Parfümerie-Plakate

Biel	18
------	----

### Weltformat-Plakate

Biel	2
Thun	1



Plakate

**LOEB**



Photoshop-Montagen für Schaufenstergestaltung

SOLOTHURN · WENGISTRASSE 17

so/out

**TOTAL 50%**  
LIQUIDATION

AUF WEIHNACHTS-  
DEKORATION UND GEWISSE  
HAUSHALTSARTIKEL.  
Rabatt nicht kumulierbar



PINOT NOIR 2011

A photograph of a woman with curly hair and a tattoo on her shoulder, playing a violin. The text "Krompholz Geniessen" is written in a stylized font below the image.

Krompholz  
*Geniessen*

A collage of three window display scenes. The left scene shows a white bird on a branch. The middle scene shows a mannequin in a dark coat standing next to a Christmas tree and several wrapped gifts. The right scene shows two rabbits (one black, one black and white) sitting on a bed of straw in front of a sign that says "Gelateri".

shnittige schaufenster

Bewusst leben. **LOEB**



**20%  
RABATT**

auf Musikalien, Musiknoten und  
 auserwählten Gitarren, Digitalpianos,  
 Keyboards, Klavieren, Flügel, Klein-  
 instrumenten und Zubehör.

Rabatt nicht kumulierbar. Nur solange Vorrat.  
 Gültig von 27.12.2012 bis 14.1.2013.

**Krompholz**  
 Mehr Musik



**DIRTY★PHRASES★BIG★BAND**

**AM 7. DEZEMBER 2008 IN WILLISAU!**



# FISCH & WEIN

Mit Heinz Baum und Severin Aegerter

## Menükarte

## Wein

**Weinbegleitung | CHF 29.00**  
vier Weine je ein Glas

**Weinbegleitung klein | CHF 18.00**  
vier Weine je 1/2 Glas

**CULTVINO**

## Menu

**Tomaten | Frischkäse | Sardellen | Salat**

Altesse Morges AOC 2008, Henri Cruchon, Vaud

\*\*\*\*\*

**Erbsensuppe | Lachs**

Trappiste's Coenobium 2007, Monastero  
Suore Cistercensi - Paolo Bea, Umbria

\*\*\*\*\*

**Loup de mer | Fenchel | Apfelwürfel**

**Apfelpulver | Apfelpüree | Sidreluft**

Ageno Emilia IGT 2005, La Stoppa, Emilia Romagna

\*\*\*\*\*

**Scampi | Kückenbrust | Courgette**

**Paprika | Tomaten**

Il Frappato Sicilia IGT 2007, Occhipinti, Sicilia

\*\*\*\*\*

**Blaue Kartoffel | Trüffelbutter | Käse**



## Glace Karte

### Frappè

Mit feiner italienischer Glace | Schmeckt verführerisch und machtmunter. | **CHF 8.50**

Vanille | Waldbeere | Melone | Mandarine

### Iced Caffè Americano

Kühlt und schmeckt lecker, gibt den richtigen Erfrischungskick. | Eine Variation des traditionellen Iced Coffees | **CHF 3.80**

### Schoggi Freddo Deluxe

Eine köstlich cremige, eisgekühlte Schoggi Kreation mit Sahne-Häubchen | **CHF 6.50**

### Energy Macchiato

eine köstliche Verbindung aus eis-gekühltem Kaffee, cremiger Milch und sanfter Kakaonote | gekrönt von zartem Rahm | **CHF 6.50**

### Glace Teller mit Früchten

einfach köstlich | Erfrischung pur und gesunder Genuss | **CHF 9.80**

**California Dream** | Heidelbeeren mit Waldbeere | Melone | Vanille Glace

**Banana Royal** | Banane mit Schokosauce auf Vanille | Tiramisu | Panna Amarena Glace

**Schwarzwälder Kirsch** | Frische Erdbeeren zur Panna Amarena | Frutti die Bosco | Melonen Glace

**Cocktail Spezial** | Früchte mit Melone | Mandarine | Waldbeere Glace

### Einzelkugel Glace

Vanille | Waldbeere | Melone | Mandarine | Tiramisu Panna Amarena | **CHF 4.00**

**Wir freuen uns über Ihre Bestellung an der Theke.**



Meine persönliche Spezialität: Das Modellieren und Illustrieren mit Platillin